

Hållbarhetsrapport Helmia Bil AB 2022

Information om verksamheten

Helmia Bil AB är Värmlands största bilföretag med en ledande position inom försäljning och service av personbilar och transportbilar samt tilläggstjänster. Helmia Bil är ett helägt dotterbolag till Helmia AB. Helmia AB:s verksamhet startade år 1952 och familjen Walfridson har varit majoritetsägare sedan 1966.

Bolaget är återförsäljare för Volvo, Renault och Dacia i Värmland och har anläggningar i Sunne, Karlstad, Arvika, Torsby, Filipstad och Karlskoga.

Verksamheten består av försäljning av nya och begagnade personbilar samt lätta transportbilar, hyrbilar, service, reparationer, skadereparationer, lackering, bilglas, bildelar, tillbehör, drivmedel, tvätt, finansieringstjänster samt försäkringsförmedling.

Omsättningen 2022 uppgick till 1 501 437 Tkr och medelantalet anställda var 231 personer.

Vision

Helmia Bil skall befästa och utveckla sin position som Värmlands ledande bilhandelsföretag i fråga om volym, kundomhändertagande samt lönsamhet.

Bolaget skall inom sin bransch vara ledande inom miljö och kvalitet. Medarbetarna skall känna sig delaktiga i företagets utveckling och målet är att alla medarbetare skall känna sig stolta att tillhöra Helmia koncernen.

Miljö

Helmia är sedan 2008 miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO 14001 och 9001. Miljöansvaret är integrerat i vår verksamhet och vi arbetar för att minska verksamhetens miljöpåverkan och att naturresurser ska användas på ett effektivt sätt, vilket framgår av vår Kvalitet- och miljöpolicy.

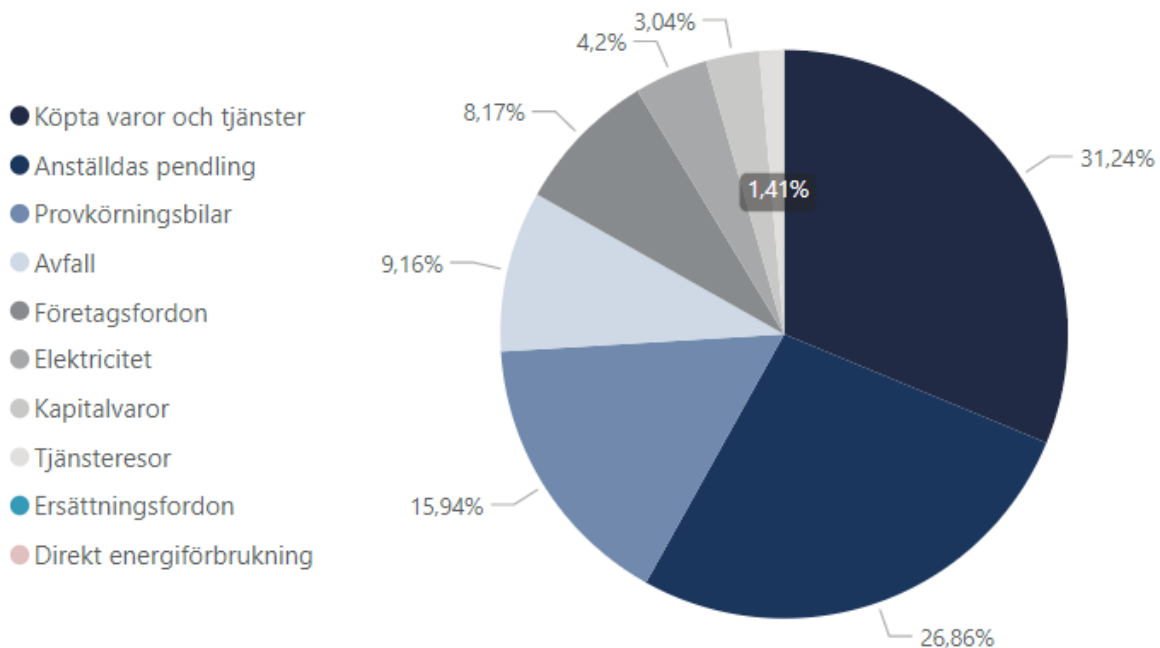
Som en del av ledningssystemet för 14001 görs årligen en genomgång av verksamhetens miljöaspekter utifrån ett livscykelperspektiv. Vid behov uppdateras och omvärderas vilka som är våra betydande miljöaspekter, varefter årliga miljömål fastställs. Den största miljöpåverkan från vår verksamhet är bl.a. upphandling av varor och tjänster samt de produkter och tjänster vi erbjuder.

Koldioxidutsläpp

Helmia Bil har tillsammans med Volvo Cars gjort en koldioxidberäkning för vår verksamhet. Volvo Cars ambition är att vara ett klimatneutralt företag senast 2040. För att nå sina mål siktar Volvo Cars på att minska det totala koldioxidavtrycket under hela bilens livscykel, vilket även omfattar den enskilde Volvohandlaren utsläpp. Helmia Bils koldioxidutsläpp 2022 uppgick till 685 ton (686 ton 2021).

Resultatet av beräkningen visar att Helmia Bils största koldioxidutsläpp kommer från anställdas pendling till och från arbetet samt köpta varor och tjänster.

CO2-bidragfaktorer



Elektrifiering

Det pågår en elektrifiering i vår bransch och för att möta framtiden pågår ett arbete att säkerställa anläggningarnas laddinfrastruktur. Helmia gör kontinuerliga uppföljningar av vår energianvändning och vi fortsätter med hjälp av energikartläggningar att arbeta systematiskt med energieffektiviseringar. I samband med ombyggnation av fastigheter utreds möjligheten att installera solceller för att producera el. All el som förbrukas i vår verksamhet idag är 100% miljömärkt och förnybar.

Vatten

Vi gör kontinuerliga uppföljningar av vår vattenanvändning och varje år genomförs provtagningar av utgående vatten för att säkerställa att vi uppfyller riktlinjer och kommunernas krav.

Avfall

Helmia ska ha en effektiv avfallshantering och tillsammans med vår avfallstransportör arbetar vi aktivt med förbättringar. Detta gäller både förädling av fraktioner, optimera transporter och utbildningsinsatser. För att skapa förutsättningarna att sortera rätt har vi skapat en källsorteringshandbok och nyanställd personal genomgår en utbildning hur man hanterar avfall som resurs. Detta för att ge varje medarbetare ökad förståelse att göra miljömedvetna val i vardagen. 2022 skickades 81% av vårt avfall till återvinning.

Kemikalier

Helmia har en kemikalieförteckning som uppfyller gällande lagkrav. Vi samarbetar med våra leverantörer för att löpande byta ut produkter (substitution) mot mer miljövänligare alternativ.

Fordonstvätt

För att minska utsläpp av kemikalier och tungmetaller som är skadliga för både människor och miljö vill vi att kunderna väljer vår fordonstvätt och inte tvättar hemma på gatan. Vi erbjuder automattvätt i Sunne och Arvika sen många år tillbaka. Under 2022 invigdes en ny automattvätt med två anslutande gör-det-själv bås i Karlskoga. I Torsby har en etablering påbörjats med målsättning att vara klar våren 2023. I våra tvättar används produkter från en vegetabilisk tvättserie samt Svanen-märkta produkter.

	Mål 2022	Utfall 2022
Tvättar Arvika	8 500 st.	6 793 st.
Tvättar Sunne	8 500 st.	7 020 st.
Tvättar Karlskoga	Etablering	2 121 st.

Drivmedel

Helmia Bil erbjuder HVO100 som är ett fossilfritt drivmedel med låg miljöpåverkan i Torsby och Karlskoga.

	Mål 2022	Utfall 2022
HVO100 Torsby	55 000 liter	58 719 liter
HVO100 Karlskoga	Etablering	4 136 liter

Socialt ansvar och personal

Vår värdegrund

Helmia bygger på ett ömsesidigt förtroende mellan kunder, medarbetare, leverantörer och ägare. Våra gemensamma kärnvärden är trygghet, närhet och långsiktighet. Dessa kärnvärden genomsyrar hela organisationen och utgör en viktig del av vår företagskultur.

I vår interna och externa kommunikation pratar vi om: Helmia – bygger på förtroende.

Organisatorisk och social arbetsmiljö

Vi eftersträvar en jämställd arbetsmiljö som är så bra att varje medarbetare trivs och utvecklas i sitt arbete. En ärlig och öppen attityd skall råda på arbetsplatsen och vi ska komma ihåg att vi är varandras arbetsmiljö. Chefer och medarbetare är skyldiga att aktivt motverka alla former av diskriminering och annan negativ särbehandling samt rapportera incidenter som kan påverka säkerheten eller tryggheten. Allt detta är formulerat i Helmias Arbetsmiljöpolicy.

Fysik arbetsmiljö

I verksamheten finns risker relaterat till lyft- och klämskador, kemikalieexponering, stress och övriga generella risker. Vi ska ha en arbetsmiljö där vi minimerar risker. Det gör vi genom att ha en hög kompetensnivå i verksamheten samt kontinuerliga uppföljningar av risker och incidenter. Vi genomför skydds- och brandronder och säkerställer att alla känner till sitt ansvar i nödsituationer. Vi följer sjukfrånvaron löpande och har en målsättning att korttidsfrånvaron ska var högst 2,0 %.

	Mål	Utfall 2022	Utfall 2021
Sjukfrånvaro korttid	2,0 %	2,88 %	2,51 %

Nya chefer och skyddsombud genomgår en BAM-utbildning (bättre arbetsmiljö) för att minimera arbetsmiljörelaterade risker. Under 2022 genomförde fem chefer BAM- utbildning.

Hälsa och friskvård

Helmia har avtal med företagshälsovård och samtliga nyanställda genomgår en hälsoundersökning. Därefter erbjuds en allmän hälsoundersökning vartannat år, utöver de lagstadgade riktade undersökningar som gäller för personal med vissa arbetsuppgifter.

Helmia subventionerar träningsavgiften till valfritt gym eller likvärdig förebyggande hälsovård. I Team Helmia försöker medarbetarna inspirera och motivera varandra till att träna och tävla tillsammans men även att umgås i andra former.

Medarbetarundersökning

Varje år genomförs en medarbetarundersökning med syfte att skapa engagemang och utveckla ledarskap samt förbättra arbetsmiljön. Vi mäter antalet s.k. Helmia Ambassadörer, vilka som kan rekommendera Helmia som arbetsgivare. Vid senaste mätningen var 54% Helmia Ambassadörer.

Kompetensutveckling

Bolaget arbetar kontinuerligt med utbildningar i syfte att ha en, för verksamheten, stark kompetens för att kunna möta intressenternas krav och förväntningar. Detta görs i nära samarbete med våra generalagenter. Vid medarbetarsamtal identifieras utbildningsbehovet och därefter skapas en utbildningsplan.

Samarbeten

Helmia Bil medverkar i olika samarbeten och branschorganisationer då vi ser det som en möjlighet att utveckla vår bransch, vara en god samhällsaktör och utveckla förtroendet för vårt företag. Tillsammans med Volvo Cars Sverige har bolaget ett avtal med Nobelgymnasiet i Karlstad. I Arvika finns ett samarbete mellan lokala aktörer och Taserudsskolan att starta ett Motorbranschcollege. Samarbeten som ska möta kompetensbehovet och öka kvaliteten på fordons- och transportprogrammen samt lyfta intresset för rollen som fordonstekniker.

Helmiastiftelsen

Helmiastiftelsen, vilken äger ca 10 % av aktierna i Helmia AB, grundades 2002. Stiftelsens primära syfte är att slå vakt om familjen Walfridsons grundläggande värderingar. Helmiastiftelsen har också till uppgift att inom Värmland främja ledarskapsutveckling, exempelvis utbildning, innovationer inom arbetsmiljö samt yttre miljö, kultur- och idrottsprestationer samt ungdomsverksamhet.

Mänskliga rättigheter och antikorrupcion

Frågor som rör mänskliga rättigheter och arbetsvillkor är mycket centrala för en hållbar utveckling. Helmia följer de lagstadgade kraven kring anställningsvillkor, arbetstider och löner enligt avtalade kollektivavtal.

Diskriminering och trakasserier

Chefer och medarbetare är skyldiga att aktivt motverka alla former av diskriminering och annan negativ särbehandling samt rapportera incidenter som kan påverka tryggheten på arbetsplatsen. Helmia har en Jämställdhetspolicy samt Policy om kränkande särbehandling och sexuella trakasserier.

Uppförandekod

Tillverkningen av fordon är en omfattande och komplex process. Våra största leverantörer till lika generalagenter har alla uppförandekoder som grundar sig på internationellt accepterade konventioner om mänskliga rättigheter vilket är en viktig del i åtagandet för hållbarhet och ett ansvarsfullt företagande. För oss är det självklart att vi ställer oss bakom dessa uppförandekoder eftersom vi är en del av hela värdekedjan. Kontroll av efterlevnaden genomförs via externa revisioner från generalagent.

Under 2022 genomförde Volvo Cars Sverige s.k. kriterierevision på samtliga anläggningar. Inga avvikelser noterades gällande uppförandekod.

Leverantörer

För att Helmia Bil skall kunna bidra till en hållbar utveckling och agera som ett ansvarsfullt bolag ställer vi inte bara krav på oss själva utan även på våra leverantörer. Vi genomför årligen leverantörsbedömningar enligt krav i ISO Standard, vilket innebär att vi regelbundet utvärderar våra leverantörer och deras förmåga att bidra till en hållbar utveckling.

Penningtvätt

Inom vår verksamhet är risken för korruption och penningtvätt störst vid fordonsförsäljning. Helmia har nolltolerans mot mutbrott och andra former av korruption inklusive penningtvätt. I syfte att motverka penningtvätt accepteras ej kontanter i verksamheten.

Helmia Bil samarbetar med Volvofinans Bank AB gällande motverkande av penningtvätt vid finansiering av fordon. För att minska risken ytterligare utbildas våra säljare och kredithandläggare varje år för att lära sig se tecken på och motverka penningtvätt.

Etik och moral

Alla former av marknadsaktiviteter, leverantörsrelationer och representation skall vara i enlighet med interna regler, den affärspraxis och den lagstiftning för de verksamheter vi bedriver. Affärsrelationer skall präglas av etik och moral. Inköpare får inte ha andra motiv till att göra inköp hos en viss leverantör än de som uppfyller Helmias behov på bästa sätt. Inköpare skall också vara oberoende av leverantören. Bolagets beslut får inte påverkas av personliga intressen, såsom egna ekonomiska intressen, släkt- eller vänskap. Detta beskrivs i Helmias inköspolicy.

I Helmias allmänna regler beskriver vi att det inte är tillåtet att använda information som man tagit del av som medarbetare, på ett sätt som kan vara till skada för kunder, leverantörer, uppdragsgivare eller företaget.

Visselblåsning

Helmia eftersträvar en företagskultur som kännetecknas av öppenhet och transparens och där alla ska känna en trygghet i att rapportera misstänkta oegentligheter. Vårt visseblåsarsystem är upprättat efter gällande lagkrav. Våra medarbetare och andra intressenter kan anonymt rapportera en farhåga om något som allvarligt kan påverka företaget eller en människas liv eller hälsa, och som inte är i linje med Helmias värderingar och affärsetiska principer.

Under 2022 har inte några oegentligheter rapporterats enligt Helmias Visselblåsarpolicy.

Ständiga förbättringar

Helmia Bil bedriver ett systematiskt kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöarbete som utvärderas löpande. Förbättringsarbetet omfattar alla aspekter i verksamheten. Våra processer och styrdokument följs upp och utvecklas löpande.

Alla typer av avvikelser/incidenter inom företaget rapporteras i vårt ärendehanteringssystem. För att säkerställa att ärendena tas om hand genomförs kontinuerligt analyser och uppföljning av att korrigerade åtgärder har haft avsedd effekt.

Helmia bidrar till FN:s globala mål

Som stöd för vårt ekonomiska, sociala och miljömässiga ansvar har vi policys och riktlinjer som våra medarbetare känner till och förväntas efterfölja.

Med bolagets policys, rutiner och agerande, tillsammans med våra intressenter, anser vi att vi bidrar till att nå FN:s globala mål.

